

Roční komunikační plán

Operační program Doprava 2014-2020

na rok 2016

Praha – listopad 2015

Ministerstvo dopravy
www.opd.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Doprava

OBSAH

1.	Úvod	3
2.	Manažerské shrnutí	4
3.	Návaznost na společnou komunikační strategii	6
4.	Komunikační cíle	7
5.	Cílové skupiny	9
6.	Komunikační aktivity	12
7.	Indikátory a evaluace	14



1. ÚVOD

Roční komunikační plán pro Operační program Doprava 2014-2020 (dále jen „RKO P OPD“) je zpracováván v souladu se Společnou komunikační strategií ESI fondů v ČR v programovém období 2014-2020 (dále také „SKS“). SKS představuje pouze rámcovou komunikační strategii programu a obsahuje pouze obecné vymezení komunikačních nástrojů využitelných pro realizaci informačních a propagačních opatření. RKO P OPD oproti tomu již obsahuje konkretizaci plánovaných informačních a propagačních opatření v rámci Řídícího orgánu Operačního programu Doprava (dále jen „ŘO OPD“), u nichž se předpokládá, že budou v daném roce realizovány. RKO P OPD dále uvádí zejména předpokládaný rozpočet a harmonogram realizace jednotlivých informačních a propagačních opatření včetně vyčíslení příslušných monitorovacích ukazatelů. Tvorba RKO P OPD a provádění informačních a propagačních opatření spadá do zodpovědnosti ŘO OPD, konkrétně do gesce Komunikačního úředníka Odboru fondů EU Ministerstva dopravy České republiky.



2. MANAŽERSKÉ SHRNTÍ

Aktivita	Komunikační nástroj	Cílová skupina	Stručný popis aktivity	Plánovaný termín realizace	Plánované náklady na aktivitu (vč. DPH)
Mediální komunikace					
Inzerce	celostátní deník	široká i odborná veřejnost	Publikace aktuálního stavu OPD/základní informace o OPD	březen, červen, září, prosinec	2 000 000 Kč
Zajištění uveřejnění výzvy pro předkládání projektů v rámci OPD	internetové stránky www.opd.cz, případně celostátní deník, odborný tisk	potenciální žadatelé, žadatelé a příjemci	publikace informací, které se váží k jednotlivým výzvám a specifickým cílům	průběžně	700 000 Kč
Inzerce	celostátní deník	široká i odborná veřejnost	pozdávka na konferenci OPD	září	200 000 Kč
PR					
Tiskové zprávy	TZ zveřejnění zejména na internetových stránkách www.opd.cz	všechny CS	TZ o dosažených milnících v rámci realizace OPD	průběžně	0
Přímá komunikace					
Informační akce o OPD ve vybraných regionech	stánek	všechny CS	ve spolupráci s Eurocentry	průběžně	2 000 000 Kč
Průběžná individuální přímá komunikace	telefonní, e-mailová a osobní komunikace	všechny CS	zodpovídání obecných i specifických dotazů	průběžně	0
Spolupráce s vybranými ZŠ a VOŠ/VŠ	soutěže, přednáška, součást výukového programu	žáci/studenti vybraných škol - široká veřejnost	navázání spolupráce s vybranými školami, ve kterých se uskuteční informační setkání s žáky/studenty v rámci výukového programu na téma Evropská unie, operační programy, OPD, projekty OPD; fotosoutěž ve spolupráci s VOŠ na téma dopravní stavby projektů OPD	průběžně	100 000 Kč
Konference OPD	přednáška, prezentace	široká i odborná veřejnost	setkání pro širokou i odbornou veřejnost na téma realizace projektů OPD a systém financování operačního programu	září	100 000 Kč
Výroční setkání	prezentace	potenciální žadatelé, žadatelé a příjemci, ŘO OPD, Další cílové skupiny	zhodnocení realizace OPD za rok 2016	prosinec	200 000 Kč
Výjezdní zasedání	prezentace, návštěva projektu	pracovníci zapojení do implementace OPD, případně příjemci	výjezdní setkání bude vždy spojeno s návštěvou některého z projektů financovaného z OPD	říjen	400 000 Kč



Webové stránky					
Internetové stránky www.OPD.cz		všechny CS	správa a další rozvoj webu, optimalizace obsahu	průběžně	100 000 Kč
Uveřejnění výzvy pro předkládání projektů v rámci OPD	internetové stránky www.opd.cz, případně celostátní deník, odborný tisk	potenciální žadatelé, žadatelé a příjemci		průběžně	0
Propagační předměty a tištěné materiály					
Propagační předměty OPD		všechny CS	doplňková aktivita při všech realizovaných informačních a propagačních aktivitách týkajících se OPD	červen	2 100 000 Kč
Informační materiály OPD		všechny CS	doplňková aktivita při všech realizovaných informačních a propagačních aktivitách týkajících se OPD	červen	2 100 000 Kč
Monitorovací výbor OPD					
Zpráva o realizaci, Výroční zpráva		Monitorovací výbor OPD, ŘO OPD	Informování o realizaci RKO P	průběžně dle termínů konání MV - 2 x ročně	0
Celkem					10 000 000 Kč



3. NÁVAZNOST NA SPOLEČNOU KOMUNIKAČNÍ STRATEGII

Dle Společné komunikační strategie má ŘO OPD povinnost informovat o možnostech financování v rámci OPD i o výsledcích OPD. Hlavními cílovými skupinami externí komunikace jsou zejména (potenciální) žadatelé a příjemci OPD a rovněž odborná veřejnost. Aktivity zaměřené na širokou veřejnost a média bude zajišťovat primárně Národní orgán pro koordinaci, Ministerstvo pro místní rozvoj (dále jen „NOK MMR“), pro ŘO OPD je tato cílová skupina sekundární.

Hlavní důraz externích komunikačních aktivit ŘO OPD bude kladen na využití efektivnějších nástrojů komunikace – jde především o zajištění odpovídající propagace OPD v tištěných periodických skrze pravidelné umisťování článků, které se budou věnovat důležitým milníkům v realizaci OPD a jednotlivým realizovaným projektům. Dále si ŘO OPD klade za cíl využití zejména internetových stránek ŘO OPD www.opd.cz a případně dalších vhodných komunikačních nástrojů (např. celostátních deníků, odborného tisku apod.) pro zajištění uveřejnění výzev pro předkládání projektů v rámci OPD. Nemalou roli rovněž sehráje přímá komunikace prostřednictvím plánované konference, u které je předpoklad konání pro širokou i odbornou veřejnost v prostorách Ministerstva dopravy. Jelikož Operační program Doprava pracuje s relativně malou skupinou příjemců a žadatelů, ŘO OPD klade velký důraz na osobní konzultace, zodpovídání dotazů a přímou komunikaci a spolupráci na osobní úrovni.

Interní komunikace ŘO OPD v rámci vlastní struktury a mezi pracovními partnery bude zajištěna především metodickou a informační činností napříč ŘO OPD. Týkat se bude zejména komunikace vůči subjektům implementační struktury ESI fondů, NOK MMR, Monitorovacímu výboru OPD (MV OPD) a Evropské komise (EK).

Komunikační aktivity ŘO OPD budou sledovat společné komunikační cíle ESI fondů a naplňovat na ně navázané indikátory, které rovněž stanovuje Společná komunikační strategie. Komunikace ŘO OPD se rovněž s ohledem na společné komunikační cíle bude řídit základními principy komunikace SKS, kterými jsou transparentnost, srozumitelnost, 3E, neutralita, vzájemná spolupráce, respekt, odpovědnost a poctivost.



4. KOMUNIKAČNÍ CÍLE

Komunikační aktivity v roce 2016 budou kontinuálně navazovat na aktivity z předchozího roku, které byly spíše informačního rázu. Aktivity 2016 budou částečně pokračovat s cílem informovat odbornou i širokou veřejnost o OPD v novém programovém období a o novinkách v jeho fungování.

Druhý cíl komunikace bude navázán na faktické započítání realizace projektů OPD. Díky praktickým a jasným příkladům z jednotlivých regionů chce ŘO OPD veřejnost upozorňovat na přínosy OPD s akcentem na množství finančních prostředků, které jsou v dílčích projektech použity na spolufinancování, a na pozitivní dopady těchto realizovaných projektů. Tento cíl souvisí s propagací základních přínosů celého operačního programu a na seznámení veřejnosti s možností čerpání prostředků z evropských fondů.

Dalším cílem je motivovat potenciální žadatele v rámci OPD prostřednictvím včasné, strukturované a dostatečně kvalitní komunikace týkající se výzev k předložení projektových žádostí, které budou publikovány na webu www.opd.cz, popř. v celostátních denících apod.

Pro komunikaci budou využity vhodné formy médií, které jsou efektivní a finančně nenáročné. Slogan „OPD – lépe se vám pojedě“ zůstane zachován.

V tiskových zprávách budou komunikovány především aktuální pokroky v implementaci OPD.

V souladu s I. cílem SKS „Komunikace pro úspěšnou kohezní politiku EU – rovina obecná“ bude ŘO OPD přispívat ke zvyšování povědomí veřejnosti o ESI fondech a jejich přidané hodnotě pro ČR tak, aby byly fondy vnímány jako pozitivní a transparentní prostřednictvím komunikování následujících oblastí:

- informace týkající se OPD s akcentem na množství finančních prostředků, které budou pro programové období použity na spolufinancování výstavby vybraných dopravních staveb;
- zvýšení ekonomické atraktivnosti konkrétních regionů a států jako celku v důsledku realizace projektů spolufinancovaných z EU (zdůraznění obecných multiplikačních efektů navázaných na rozvoj dopravní infrastruktury v regionech).

Dle cíle II. SKS „Komunikace pro úspěšnou kohezní politiku EU – rovina programová“ půjde o následující komunikační oblasti:

- informace týkající se OPD (podmínky čerpání dotací a realizace projektů);
- připravované, vyhlášené výzvy pro předkládání projektů ke spolufinancování z OPD.

K Cíli III. SKS „Komunikace pro úspěšnou kohezní politiku EU – rovina projektová“ budou využita následující komunikační témata:

- zlepšení dopravní dostupnosti v regionech, kde byla vybudována nová dopravní infrastruktura nebo byla zkvalitněna stávající infrastruktura (časové úspory, úspory v nákladech za dopravu atp.);
- zvýšení bezpečnosti dopravy v důsledku zkvalitnění stávající infrastruktury či odvedení dopravy z měst a obcí vybudováním nové infrastruktury (např. snížení nehodovosti);



- snížení negativních dopadů dopravy na životní prostředí v důsledku vybudování nové kvalitnější infrastruktury (např. snížení emisí) nebo v důsledku zvýšeného využívání environmentálně šetrnějších způsobů dopravy (železnice, železniční vlečky...).



5. CÍLOVÉ SKUPINY

Z Nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 1303/2013 o společných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj (EFRR), Evropském sociálním fondu (ESF), Fondu soudržnosti (FS), Evropském zemědělském fondu pro rozvoj venkova (EZFV) a Evropském námořním a rybářském fondu (ENRF), o obecných ustanoveních ohledně Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a Evropském námořním a rybářském fondu a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 (dále také „Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013“ nebo „obecné nařízení“) a následně ze SKS (rozdělení rolí NOK MMR a ŘO) vyplývá povinnost zaměřit komunikaci minimálně na odbornou a širokou veřejnost, na potenciální žadatele a příjemce a média.

1) **Občané ČR 15+, Děti a mládež, Potenciální a koneční uživatelé pomoci, Osoby se zdravotním postižením**

(SKS: součást široké veřejnosti)

ŘO OPD bude vést komunikaci vůči skupině široké veřejnosti v nejširším pojetí tak, jak ji definuje SKS. Jedná se tedy o početně největší a jednu z nejdůležitějších cílových skupin, jež se sestává z občanů ČR starších 15 let, dětí a mládeže, potenciálních a konečných uživatelů pomoci a osob se zdravotním postižením. Komunikace bude pro zástupce této skupiny probíhat nerozdílně, zejména formou nástrojů budující povědomí široké veřejnosti o strukturálních fondech jako jsou masmédiá, články v tisku, webové stránky a exteriérová média jako billboardy, reklama v dopravních prostředcích apod.

Tato skupina se nepodílí přímo na realizaci OPD, ale je konečným uživatelem pomoci z evropských fondů. Informace doručené této cílové skupině utváří všeobecné povědomí a postoje občanů ČR vůči evropským fondům a problematice EU obecně a tím napomáhají zvyšovat její váhu v rámci národních politik. Informace určené pro tuto cílovou skupinu jsou obecnějšího charakteru, zaměřené na pozitivní sdělení o přínosech evropských fondů a kohezní politiky s důrazem na společensky přidanou hodnotu a praktické dopady nástrojů kohezní politiky v každodenním životě. Principem při komunikaci s touto skupinou je aktivně přicházet s novými tématy a nikoli pouze reagovat na nové, často negativní podněty.

2) **Potenciální žadatelé**

(SKS: široká veřejnost)

Cílem je probudit aktivní zájem zástupců široké veřejnosti zařadit se do cílové skupiny žadatelů, která zahrnuje také potenciální příjemce. Vhodné komunikační nástroje jsou shodné jako v případě široké veřejnosti a v případě OPD půjde zejména o využití masových médií pro potřeby zveřejnění výzvy pro předkládání projektů.

3) **Žadatelé**

(SKS: součást odborné veřejnosti)

Zástupci této skupiny jsou subjekty, které předkládají svou projektovou žádost k hodnocení za účelem získání podpory z fondů EU. Jedná se o subjekty, které mají



zájem o realizaci projektů. Z toho důvodu bude komunikace probíhat především přímo nebo formou příruček pro žadatele a odborných seminářů zaměřujících se na přípravu projektů. Jako médium slouží především webové stránky ŘO OPD www.opd.cz.

4) Příjemci

(SKS: součást odborné veřejnosti)

Cílová skupina příjemci je mimořádně významná cílová skupina komunikace, která má svůj původ v cílové skupině žadatelů, kteří již mají velké odborné povědomí o přípravě a realizaci projektů. Pro tuto cílovou skupinu bude třeba volit nástroje umožňující aktivní obousměrnou komunikaci a individuální přístup. Hloubku sdělení s odpovídající intenzitou budou mít různé typy metodik, příruček a průvodců podporou, webové stránky a přímá komunikace.

5) Ostatní subjekty zapojené do implementace OPD (včetně ŘO OPD)

(SKS: součást dalších cílových skupin)

Zde se jedná zejména o samotný ŘO OPD a následně o další subjekty zapojené do implementace evropských fondů. Jedná se tak například o zástupce EK, zástupce Pracovní skupiny pro informování a publicitu, jež se zaměřuje na podporu realizace společných komunikačních aktivit, subjekty implementační struktury, a to zejména zástupce Zprostředkujícího subjektu, Státního fondu dopravní infrastruktury (SFDI), hospodářští a sociální partneři, informační centra a političtí reprezentanti. Komunikace bude zahrnovat rovněž Monitorovací výbor OPD (MV OPD), jež je odpovědný za sledování poskytované pomoci, schvaluje návrhy na změnu OPD a schvaluje kritéria, podle kterých jsou vybírány projekty k realizaci. Členy MV jsou zástupci příslušných řídicích a koordinačních subjektů a partnerů. Komunikace probíhá především na pravidelných jednáních a formou předkládání Výročních zpráv a Zpráv o realizaci. Mimo výše zmíněné budou do komunikace zahrnuty i regionální a místní orgány státní správy a samosprávy, což je klíčový partner při vyjednávání o budoucí podobě infrastruktury. Komunikace v této skupině funguje obousměrně. Z tohoto důvodu má tato cílová skupina velký vliv na úspěšnou realizaci projektů a šíření informací o možnostech a výsledcích realizovaných projektů směrem k veřejnosti.

Komunikace s touto cílovou skupinou bude mít především informační charakter, a to formou pravidelných zpráv a evaluací, které mají nezřídka obousměrný tok. Mimo to bude skupina oslovována prostřednictvím seminářů, konferencí, workshopů, výročních setkání i v rámci distribuce informačních materiálů a propagačních předmětů.

6) Média

(SKS: součást dalších cílových skupin)

Tato cílová skupina představuje především zástupce masových komunikačních médií (rozhlas, televize, tisk, internet), jejichž posláním je umožnit přenos sdělení od zdroje k



příjemci. Její vliv je klíčový na utváření povědomí o fondech EU především u široké veřejnosti, ale také u tvůrců veřejného mínění a osob s rozhodovacími pravomocemi ve veřejném sektoru. Je velmi náročná na kvalitu poskytovaných informací ve smyslu popisu konkrétních přínosů fondů EU na každodenní život občanů, úspěšně realizovaných projektů a konkrétních osobností spojených s čerpáním dotací.

V této oblasti budou využity zejména komunikační nástroje typu fiskové zprávy a konference nebo například PR komunikace.



6. KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY

ŘO OPD nepředpokládá, že ve sledovaném období bude vyhlášena veřejná zakázka na informační kampaň. Z tohoto důvodu plánuje větší množství menších aktivit, které slouží k naplnění komunikačního plánu. Hlavní důraz ŘO OPD klade především na přímou komunikaci s žadateli a příjemci, dále pak s širokou i odbornou veřejností.

Inzerce v celostátních denících

Informace o OPD budou prezentovány široké a odborné veřejnosti se zdůrazněním role evropských prostředků při budování celospolečensky významných dopravních staveb. Cílem této aktivity je prezentovat především:

- základní informace, připravované a vyhlášené výzvy pro předkládání projektů ke spolufinancování z OPD a přínosy projektů spolufinancovaných z OPD;
- zvýšení obecného povědomí široké veřejnosti o OPD, jeho cílech a oblastech podpory, roli EU při realizaci OPD, informace o ŘO OPD, informačních zdrojích a přiblížení OPD lidem, a to formou srozumitelnou pro širokou veřejnost;
- zlepšení dopravní dostupnosti v regionech, kde byla vybudovaná nová dopravní infrastruktura nebo byla zkvalitněna stávající infrastruktura (časové úspory, úspory v nákladech za dopravu atp.);
- zvýšení bezpečnosti dopravy v důsledku zkvalitnění stávající infrastruktury či odvedení dopravy z měst a obcí vybudováním nové infrastruktury (např. snížení nehodovosti);
- snížení negativních dopadů dopravy na životní prostředí v důsledku vybudování nové kvalitnější infrastruktury (např. snížení emisí) nebo v důsledku zvýšeného využívání environmentálně šetrnějších způsobů dopravy (železnice, železniční vlečky);
- zvýšení ekonomické atraktivnosti konkrétních regionů a státu jako celku v důsledku realizace projektů OPD (zdůraznění obecných multiplikačních efektů navázaných na rozvoj dopravní infrastruktury v regionech).

Inzerce bude realizována zejména formou následujících mediálních nástrojů:

- Inzerce v celostátním tisku - prezentace realizace OPD v periodickém tisku a časopisech v plné barvě.

Uveřejnění výzev pro předkládání projektů

Uveřejnění výzev pro předkládání projektů proběhne vhodnou formou, zejména budou využity internetové stránky ŘO OPD www.opd.cz a případně další vhodné komunikační nástroje (např. celostátní deníky, odborný tisk apod.).

Konference OPD

Konference je plánována v prostorách Ministerstva dopravy či jiných vhodných prostorách. Bude věnována jak široké, tak odborné veřejnosti. O tématice Operačního programu Doprava budou přednášet pracovníci ŘO OPD i další pracovníci implementační struktury, popř. další přízvaní odborníci.



Komunikovat se budou především informace o stávajícím programovém období, aktuální stav čerpání a spolufinancované projekty v realizaci. Dále budou taktéž komunikovány vize a předpoklady do konce operačního období.

Konference případně bude završena prohlídkou pro veřejnost jinak nepřístupných prostor Ministerstva dopravy.

Internetové stránky ŘO OPD www.OPD.cz

- Web www.opd.cz bude v průběhu celého období reagovat na veškeré realizované aktivity podle tohoto RKO OPD.
- Web www.opd.cz bude naplňovat roli stálého a komplexního zdroje informací o OPD pro všechny cílové skupiny.
- Web www.opd.cz bude vhodným způsobem prezentován i při všech ostatních informačních, komunikačních a propagačních aktivitách.

Informační akce o OPD

- Informační akce ve vybraných regionech na téma OPD proběhnou na vytipovaných místech, která budou z hlediska dopadů schválených projektů OPD pro komunikaci nejvhodnější. Předpokládá se připojení k již zavedeným akcím jiných subjektů – např. BESIP, MMR, Den otevřených dveří MD apod. Takto realizované akce mají výhodu nižších nákladů a většího zájmu veřejnosti.
- V roce 2016 je uvažováno o prohloubení spolupráce s vybranými středními, případně vyššími odbornými a vysokými školami na poli přednášek studentům a organizování soutěží menšího charakteru pro studenty daných škol.

Výjezdní zasedání, semináře, školení, výroční setkání, návštěvy projektů, kulaté stoly atp.

- ŘO OPD bude průběžně zajišťovat uskutečnění akcí pro žadatele, příjemce, pracovníky subjektů implementační struktury či další osoby přímo či nepřímo zapojených do realizace OPD. Realizace dle potřeby.
- Výjezdní zasedání (Workshop) – dvoudenní až třídenní akce cca pro cca 60 osob (pro pracovníky subjektů implementační struktury, příp. příjemce), výjezdní setkání bude vždy spojeno s návštěvou některého z projektů financovaného z OPD.
- Výroční setkání OPD – akce cca pro 150 osob v Praze v reprezentativních či jiných vhodných prostorách na konci kalendářního roku – zhodnocení realizace OPD za rok 2016, účastnit se budou pracovníci subjektů implementační struktury, zástupci majoritních příjemců a další spolupracující osoby.
- Návštěva projektu – jednodenní akce cca pro cca 50 osob, akce je určena zejména pro představení vybraného projektu zástupcům EK, Evropské investiční banky, NOK MMR, popřípadě zástupcům médií. Může být realizována i jako součást MV OPD či výjezdního zasedání.

Propagační předměty a informační materiály

- Distribuce propagačních a informačních předmětů OPD bude doplňkovou aktivitou při všech realizovaných informačních a propagačních aktivitách týkajících se OPD.
- Hlavní důraz bude kladen na to, aby propagační předměty a informační materiály nesly co nejvíce informací o OPD.



7. INDIKÁTORY A EVALUACE

NOK MMR sleduje indikátory výsledku (hlavní a vedlejší) a indikátory výstupu definované ve Společné komunikační strategii. ŘO OPD má povinnost sledovat minimálně dva indikátory výstupu za svůj program, a to formou interního sběru dat a monitoringu.

Indikátory výstupu	Definice	Plán 2016	Pozn.
Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů a konferencí (kód NČI 82000)	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.)	3	1 výroční setkání 1 konference 1 výjezdní zasedání
Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů (vč. evaluačních) (kód NČI 80500)	Počet napsaných a zveřejněných analýz, evaluací (interních i externích), koncepcí, strategií, studií, závěrečných zpráv z výzkumů a obdobných dokumentů, které byly vytvořeny za finanční podpory ESI fondů. „Napsaný“ znamená vytvoření obsahu materiálu (tj. nejedná se o počet kopií, které byly vytisknuty). „Zveřejněný“ znamená, že jsou zveřejněné/či z důvodu citlivých informací částečně zveřejněné na centrálních stránkách relevantních fondů, na stránkách příjemce, popř. na jiných úložištích k tomu určených (např. http://www.databaze-strategie.cz/a/nebo www.strukturalni-fondy.cz/Knihovna-evaluaci) a/NEBO jsou dohledatelné pomocí obvyklých internetových vyhledávačů.	1	

