

Informace o plnění Ročního komunikačního plánu OPD 2014-2020 na rok 2017

V rámci Ročního komunikačního plánu pro Operační program Doprava 2014 – 2020 (dále jen „RKO P“) na rok 2017 se ŘO zavázal k informování ostatních subjektů zapojených do implementace OPD (tj. především MV OPD, zástupců EK, ZS apod.) o realizaci RKO P mj. ve Výroční zprávě. Povinnost zveřejňovat vyhodnocení RKO P ve Výroční zprávě za daný rok vyplývá z Operačního manuálu OPD 2014 – 2020, kapitola Roční komunikační plán – vyhodnocení (M. 3.3).

V roce 2017 probíhaly komunikační aktivity zejména za účelem seznámení veřejnosti s procesem implementace OPD2 a rovněž seznámení potencionálních žadatelů a příjemců se specifiky OPD2. Hlavním komunikačním nástrojem byly, tak jako v minulém programovém období, webové stránky OPD – www.opd.cz. Sekundárně byl z marketingového mixu zvolen nástroj inzerce v periodickém tisku a rovněž semináře pro žadatele a příjemce. OPD2 byl rovněž prezentován na mnoha akcích určených jak široké, tak odborné veřejnosti. V roce 2017 pak proběhly dvě regionální mediální kampaně a to v Jižních Čechách a na Olomoucku. Více o těchto kampaních je uvedeno níže. Prezentace týkající se OPD byla také umístěna například na stojanech na kola.

Semináře pro žadatele a příjemce probíhaly průběžně po celý rok. Zaměřeny byly zejména na přípravu projektů, podávání a hodnocení žádostí do OPD2, proběhl také workshop k problematice SUMP/SUMF a jednání s kraji k problematice čerpání OPD na železniční kolejová vozidla.

V lednu 2017 se uskutečnila dvoudenní návštěva slovenské delegace, během níž zástupci ŘO OPD spolu se zástupci Slovenské republiky diskutovali nad řadou otázek a vyměnili si praktické zkušenosti z implementace operačních programů.

Zástupci ŘO OPD se v květnu 2017 zúčastnili významné akce pro širokou veřejnost „Den Evropy 2017“. Akce se konala na Střeleckém ostrově a zúčastnilo se jí několik tisíc návštěvníků. Další velkou akcí byl rovněž festival volnočasových aktivit LadronkaFest, které se zúčastnilo cca 18 tisíc osob. I zde zástupci ŘO OPD zodpovídali dotazy široké veřejnosti a prováděli dotazníkové šetření. Pro cílovou skupinu odborná veřejnost byla určena 25. Silniční konference v Brně. Zástupci ŘO prezentovali OP jak v expozici OPD tak i přímo v rámci programu – bloku přednášek, této akce se zúčastnilo více jak 1 100 delegátů a hostů.

V průběhu měsíce září 2017 proběhla informační kampaň v Olomouckém kraji, v říjnu v Jihočeském kraji. Cílem kampaní bylo informování široké veřejnosti o OPD a jeho konkrétních přínosech pro daný region. Informace byly veřejnosti postoupeny prostřednictvím inzerce ve zpravodajských denících s regionální působností, zveřejněním článků v místních periodikách, umístěním prezentací v CLV a rámečcích ve vlacích a také prostřednictvím internetových bannerů (banner o počtu 5 scén) na internetových stránkách zpravodajských nebo informačních serverů s lokální působností. V souvislosti s těmito kampaněmi byly vytvořeny i speciální mikrosite v rámci webových stránek www.opd.cz, zaměřené na konkrétní kraj a byla navázána spolupráce s Eurocentry v Olomouci a Českých Budějovicích, kam byly za tímto účelem doručeny letáky pro daný kraj a další informační materiály o OPD2.

V září 2017 proběhlo výjezdní jednání zaměstnanců MD, SFDI, ŘSD a SŽDC na téma zadávání VZ na stavby dopravní infrastruktury, kde si účastníci vyměnili zkušenosti v této oblasti a zástupci ŘO OPD a ZS OPD zodpověděli metodické otázky z nejen oblasti zadávání VZ.

V prosinci 2017 se uskutečnilo Výroční setkání Operačního programu Doprava, kde byl zástupcům implementační struktury a dalších spolupracujících subjektů prezentován pokrok v implementaci programu.

V závěru roku byla uveřejněna inzerce v celostátním deníku týkající se aktuálního stavu čerpání OPD.

Po celý rok rovněž probíhaly odborné přednášky na základních školách, které mají vždy kladnou odezvu. V červenci byla přednáška zajištěna i pro děti v rámci tzv. „Dětské univerzity“ organizované Fakultou dopravní ČVUT. Nosnými tématy byly Evropská unie, OPD a další aktuální témata týkající se evropské politiky.

Příklady komunikačních aktivit jsou rovněž uvedeny ve Shrnutí obsahu výroční zprávy pro veřejnost.